

Program Paket Pengenalan & Pelatihan Digital Marketing



Serentak Digital

Jalan Cimanggu Tengah Blok U II No.7,
Kec. Tanah Sareal - Bogor



0857 1953 5153



@serentakdigital



www.serentakdigital.com

Serentak
Digital

Program Pelatihan Serentak Digital

Program yang menyajikan Seluruh program digital secara keseluruhan mulai dari digital branding hingga digital marketing. Mulai belajar membuat konsep sampai belajar membuat konten dan iklan di sosial media. Dari basic hingga advance.

Tidak hanya itu, peserta juga mendapatkan materi seputar creative visual design, membuat landing page, analisis data, membuat video promo dll. Sehingga peserta mampu menguasai seluruh metode digital strategis.

Program

Program serentak digital full paket ini berbentuk pelatihan untuk lembaga dll, dibimbing hingga menguasai metode digital strategis dari hulu sampai ke hilir. Dari basic hingga mahir.

Dilatih agar peserta memiliki unit usaha sebagai bahan implementasi metode integrasi digital strategis dan marketing.

Para pengajar ahli dalam bidang Digital Branding, Facebook Ads, Instagram Ads, Adword, Desainer, Video Editor, Web Builder dll.

Program Pelatihan Serentak Digital

Program yang menyajikan Seluruh program digital secara keseluruhan mulai dari digital branding hingga digital marketing. Mulai belajar membuat konsep sampai belajar membuat konten dan iklan di sosial media. Dari basic hingga advance. Tidak hanya itu, peserta juga mendapatkan materi seputar creative visual design, membuat landing page, analisis data, membuat video promo dll. Sehingga peserta mampu menguasai seluruh metode digital strategis.

Manfaat Program

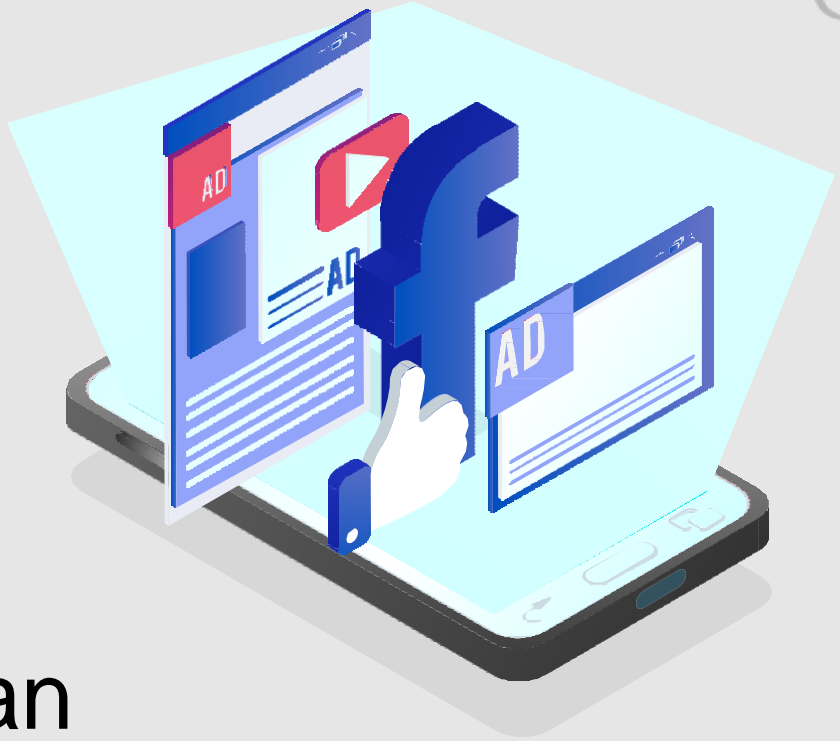
Berbagai macam manfaat yang bisa diimplementasikan setelah mengikuti acara ini diantaranya:

1. Mengerti bagaimana dunia digital bekerja untuk kita 24 jam setiap hari
2. Membedakan Teknik organic dan non organic (endorsemen, advertising)
3. Meningkatkan Brand dan Value produk jika dilakukan secara bertahap
4. Meningkatkan jumlah kunjungan ke website
5. Meningkatkan jumlah subscriber, follower, liker, viewer semua social media
6. Bisa dilakukan untuk verifikasi akun (centang biru)
7. Menambah awareness serta engagement produk melalui social media
8. Meningkatkan penjualan yang disesuaikan dengan program iklan

Paket Pelatihan

1. Paket Pelatihan Pengenalan Digital Marketing
2. Paket Implementasi dan Pendampingan Digital marketing

Paket Pengenalan Digital Marketing



Ruang Lingkup

Memberikan pengenalan dan gambaran seputar Optimasi Dalam Dunia Digital Marketing. Mulai dari pengenalan fitur-fitur dan penggunaan social media seperti Facebook, Instagram, Google Adword, Tiktok, Youtube, Marketplace dan lain-lain.

Materi Pelatihan (Durasi 120 Menit)

1. Facebook

Memahami Fitur-Fitur yang ada Di Facebook

Optimasi Organik Tanpa Iklan

Mengenal Fitur-Fitur Iklan di Facebook

Mengenal Jenis pemirsa (audience di facebook)

Analisis Sederhana penargetan target iklan

Metodo Pembayaran

Anggaran Iklan

Syarat-Syarat Pemasangann Iklan

Contoh & Pengenalan cara pemasangan iklan

Melihat aktifitas jalannya iklan

Tanya Jawab

Materi Pelatihan (Durasi 120 Menit)

2. Google Adword

Mengenal Google Adword

Cara Masuk Google Adword

Syarat menggunakan Goole Adword

Memahami fitur-fitur google adword

Jenis-Jenis Iklan di Google Adword

Metede Pembayaran

Anggaran Iklan

Syarat-Syarat Pemasangann Iklan

Contoh & Pengenalan cara pemasangan iklan

Melihat aktifitas jalannya iklan

Tanya Jawab

Materi Pelatihan (Durasi 120 Menit)

3. Instagram

Memahami Fitur-Fitur yang ada Di Instagram

Optimasi Organik Tanpa Iklan

Mengenal Fitur-Fitur Iklan di Instagram dan Integrasi Facebook

Mengenal Jenis hashtag dan pemirsa

Analisis Sederhana penargetan target iklan

Metode Pembayaran

Anggaran Iklan

Syarat-Syarat Pemasangan Iklan

Contoh & Pengenalan cara pemasangan iklan

Melihat aktifitas jalannya iklan

Tanya Jawab

Manfaat Pelatihan Pengenalan Digital Marketing

Mengenal cara Meningkatkan Brand dan Value Produk

Mengenal cara Meningkatkan Awareness Produk

Mengenal cara Meningkatkan Interaksi dengan Calon Customer

Mengenal cara Meningkatkan Follower, Subscriber, Liker, Viewer secara natural dan alami

Mengenal cara Mendapatkan database untuk di follow up

Mengenal cara Meningkatkan Kunjungan ke web, landingpage atau ke

Mengenal cara Meningkatkan Penjualan produk

Memahami Cara Digital Marketing bekerja

Memahami proses pemasaran yang dilakukan oleh sosial media

Meningkatkan trust produk

Memilih metode pemasaran yang sesuai dengan target dan anggaran



Paket Pendampingan Digital Marketing

Ruang Lingkup

Memberikan pendampingan implementasi Digital Marketing mulai dari basic hingga mahir secara bertahap mulai dari pelatihan Facebook, Instagram, Tiktok, Youtube, Adword dan lain-lain disesuaikan dengan jenis optimasi dan kebutuhan pendampingan.

Materi pendampingan bisa disesuaikan dengan kebutuhan peserta dari berbagai materi dan layanan yang kami sediakan. Untuk durasi waktu pendampingan juga bisa disesuaikan dengan waktu dan kebutuhan peserta bisa 3 bulan, 6 bulan bahkan 1 tahun.

Manfaat Pelatihan Pendampingan Digital Marketing

Mengusai berbagai jenis dan Teknik pemasaran (Digital Marketing)

Meningkatkan Awareness Produk

Meningkatkan Interaksi dengan Calon Customer

Meningkatkan Follower, Subscriber, Liker, Viewer secara natural dan alami

Mendapatkan database untuk di follow up

Meningkatkan Kunjungan ke web, landingpage atau ke marketplace

Meningkatkan Penjualan produk

Memahami Cara Digital Marketing bekerja

Monitoring Team Advertiser

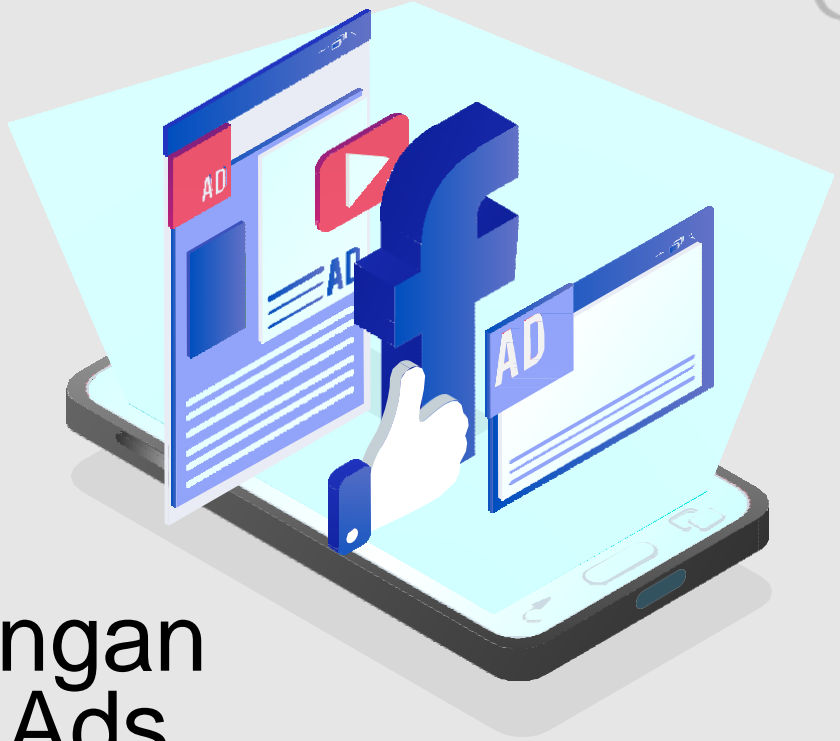
Self Analisis Pemasaran Digital

Menjadi Trainer/Pelatih Digital Marketing

Daftar Materi Pendampingan

Berikut adalah daftar full materi pendampingan Digital Marketing. Adapun untuk materi pembelajaran dan waktu bisa disesuaikan sesuai kebutuhan.

Saran kami, untuk hasil yang maksimal serta pemahaman dan pendalaman materi berikut pembentukan mindset diperlukan pendampingan yang menyeluruh sehingga peserta akan menjadi digital marketer yang expert dalam menjalankan berbagai jenis pemasaran digital beserta analisisnya.



Pendampingian Facebook Ads

Pelatihan Facebook

Materi seputar langkah-langkahteknis secara keseluruhan untuk meningkatkan follower, interaksi serta penjualan baik secara organik maupun iklan. Serta membaca dan menganalisis report iklan.

Materi Pelatihan Facebook

1. Basic

Membuat akun personal (akun iklan)

Analisis target audience dengan menggunakan audience inside

Split A/B test (eksperimen iklan)

Aware iklan (reach dan brand)

Engagement ads (liker, follower, post click, comment and share)

Membaca report iklan (CTR, CPC, CPM, Impression, reach, result, regional, age and gender)

Payment method

Memahami cara kerja jangkauan potensial

2. Intermediate

Memahami metode campaign adset dan iklan

Membuat rules anggaran

Konfigurasi data iklan

Membuat pemirsa (save audience, pemirsa khusus, pemirsa serupa)

Membuat akun business manager

Membuat pixel

Pembuatan konversi khusus

Payment method

Traffic ads

Leads from ads

Video views ads

3. Advanced

Membuat admin halaman di business manager

Membuat akun iklan di business manager

Integrasi pixel dan asset

Penambahan partner dan lini bisnis

Analisis trend dan akun

Membuat pixel

Penambahan halaman di akun BM

Integrasi sumber data

Membaca laporan dan konfigurasi laporan

Analisis cohort

Konversi katalog dan store

Retargeting advertising

Follow up database

Third party tools analyze trend and report

Pendampingian Google Ads



Pelatihan Adword

Mempelajari teknik Google Adwords mulai dari basic sampai advance. Menjelaskan tentang Teknik hard selling melalui 3 metode iklan yang terdapat dalam adword seperti iklan text, google display network dan youtube, google analytic, google tag manager. Kupas tuntas semua Teknik mendasar hingga advance, tidak hanya Teknik keyword planner dan google console, tetapi bagaimana mempersiapkan website yang user friendly dan mampu tracking page view, scrolling dan chart button.

Pelatihan Adword

Basic to Advanced :- Text adword

1. Analisis keyword (peluang dan competitor)
2. Suggest bid price
3. Analisis anggaran
4. Teknik penempatan keyword
5. Teknik kategori
6. Teknik tagging
7. Teknik group iklan
8. Teknik iklan direct calling
9. Teknik mempertahankan iklan agar tampil di halaman pertama
10. Teknik bidding (optimalisasi harga)
11. Payment method
12. Website analyze (page speed, CSS, Java dan HTML)
13. Google analytic
14. Google tag manager
15. Teknik scrolling tracking page
16. Teknik tracking button
17. Teknik peningkatan traffic dan leads

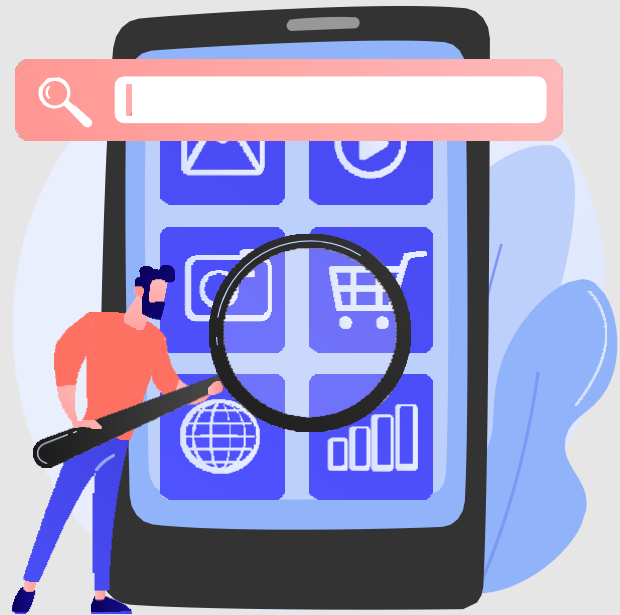
- **GDN Adword:**

1. Ukuran gambar
2. Teknik pemasangan gambar square, thumbnail dan wide
3. Teknik penempatan gambar pada group iklan
4. Teknik alokasi anggaran
5. Teknik anggaran iklan menjadi murah
6. Teknik agar gambar muncul di website besar
7. Teknik bidding (optimalisasi harga)
8. Payment method
9. Website analyze (page speed, CSS, Java dan HTML)
10. Google analytic
11. Google tag manager
12. Teknik scrolling tracking page
13. Teknik tracking button

- **Youtube Adword :**

1. Analisis keyword
2. Analisis Bidding
3. Optimalisasi keyword, tagging dan kategorisasi
4. Teknik SEO youtube
5. Teknik durasi video
6. Teknik penempatan iklan video
7. Teknik iklan murah dan banyak viewer
8. Meningkatkan subscriber (natural, ID dan world wide)

Pendampingan SEO



Materi Pelatihan SEO

Basic s/d Advance

Analisis peluang

Analisis competitor

Analisis keyword

Penggunaan google trend, google dork, google sugest dan google keyword planner

SERP analisis

Google analytic

META keyword dan deskripsi

Dublin core

Geo tagging

Micro format

Bing yandek dan pinterest web master

Sitemap xml

Page view analyze

Web performance analyze

SSL sertifikat

Analisis PA dan DA

Optimasi on page

1. Pemasangan meta, Dublin core, geo tag, GA, web master, sitemap pada website
2. General setting (title, tagline, permalink dan time setting UTC)
3. Teknik penjudulan pada artikel
4. Ancor text (inbound link dan outbound link)
5. Do follow dan No follow configuration
6. Tagging configuration
7. Categories configuration

8. Image optimalization

- 8.1 Sebelum upload (optimasi KU dan KR)
- 8.2 Size image
- 8.3 Sesudah upload (optimasi KU dan KR di title, caption, ALT dan deskripsi)

Optimasi offpage

1. Generate standar backlink
2. Generate high PR backlink
3. Generate edu and gov backlink
4. Submission and pink service
5. Browser tehnik
6. Teknik iklan baris
7. Web dummies
8. Walking dummy
9. Analyze tools SEO and SERP
10. Backlink tools

Pendampingan Landing Page



Pelatihan Landing Page / Online Store

Mempelajari teknik membuat landingpage / toko online untuk jualan mulai dari basic sampai advanced sehingga bisa diintegrasikan dengan sosmed, market place dan advertising.

Pelatihan Landing Page / Online Store

Basic s/d Advance

Pembelian domain dan hosting

Instalasi form

Pembelian template

Input data produk

Instalasi SSL

Payment method

Instalasi template

CS tools

Konfigurasi general setting

Report penjualan

Import demo konten

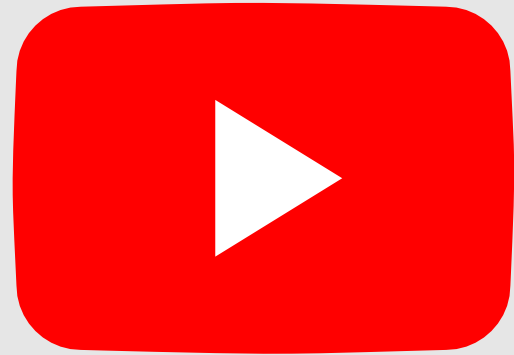
Instalasi plugin

Instalasi WOO Commerce dan konfigurasi

Instalasi plug in shipping

Instalasi whatsapp autoresponse

Pendampingan
Youtube Channel



YouTube

Pelatihan Youtube

Memberikan pemahaman dasar seputar konsep menjadi seorang youtuber dan membangun subscriber dan viewer. Serta memberikan pemahaman teknis seputar script, teknik pengambilan video dan arrange audio sehingga video tampil profesional. Diberikan juga materi tentang monetise video sehingga dari video tersebut mampu menghasilkan penghasilan.

Pelatihan Youtube

Basic s/d Advance

Standar alat dan setting pengambilan video

Konsep video

Karakter video

Penetapan target audience

Teknik editing video

Teknik durasi video

Teknik editing audio

Teknik optimalisasi video (deskripsi, tagging, judul, kategori, playlist)

Teknik pendaftaran youtube monetize

Teknik perhitungan pendapatan youtube

Teknik meningkatkan viewer atau hot stamp di setiap video (natural & iklan)

Teknik meningkatkan subscriber

Teknik meningkatkan liker video (natural & iklan)

Teknik page one dengan kata kunci tertentu

Cara membangun endorsment

Pendampingan Instagram



Instagram

Pelatihan Instagram

Mempelajari teknik Instagram Ads mulai dari basic sampai advanced Materi seputar langkah-langkah teknis secara keseluruhan untuk meningkatkan follower, interaksi serta penjualan baik secara organik maupun iklan. Serta membaca dan menganalisis report iklan.

Pelatihan Instagram

Basic s/d Advance

Setting bio

Instagram bisnis

Linkthree setting

Instagram target audience

Analysis hastag

Instagram manual advertising

Upgrade follower

Rules & copywriting

Optimasi sorotan

Creative desain and template

IG TV

Analysis tools

Facebook ads integrasi

Endorsment



**Take Action
Miracle Happen**

Pelatihan Instagram

