



RUANG LINGKUP

SERENTAK DIGITAL

DIGITAL STATEGIS

Untuk Keperluan Apa sajakah?

- Personal Branding
- Produk Branding & Marketing
- Corporate Branding (Lembaga/Yayasan)
- Foundrising

Personal Branding

- Ruang Lingkup
Digital Strategis sangat dibutuhkan bagi anda yang ingin populer di tengah-tengah masyarakat baik secara personaly maupun terhadap keahlian serta program yang melekat dalam dirinya. Sehingga personal anda dikenal sesuai dengan tagline dan passion anda.
- Program ini cocok untuk siapa saja?
Program ini sangat cocok bagi Tokoh Masyarakat, Personal Entrepereneur, Trainer, Coach dan Konsultan, Pejabat Pemerintah seperti (Kepala Desa, Camat, Walikota, Gubernur dll), menjadi selebgram atau youtuber.

Produk Branding & Marketing

- Ruang Lingkup
Digital Strategis & Digital Marketing sangat dibutuhkan bagi anda yang ingin memperkenalkan produk anda secara luas dan massif namun terukur dan terarahkan serta tepat sasaran. Dengan konsep tersebut, produk anda menjadi terkenal sehingga mampu meningkatkan value serta penjualan yang didukung dengan aktifitas digital marketing
- Program ini cocok untuk siapa saja?
Program ini sangat cocok bagi property, pendidikan, kursus, umkm, produk retail, makanan dan minuman, produk kesehatan, kecantikan, apparel, alat berat, kemasan, sedekah dan wakaf dll

Corporate Branding

- Ruang Lingkup
Untuk lembaga, yayasan dan perusahaan yang ingin dikenal oleh masyarakat luas sebagai lembaga yang professional, amanah dan memiliki produk dan program yang bermanfaat bagi masyarakat.
- Program ini cocok untuk siapa saja?
Lembaga Pendidikan, Yayasan, Pesatren, CSR, Perusahaan yang bergerak dibidang Jasa dan Sistem, Perusahaan Dagang, Aplikasi, Perusahaan berbasis Toko Online, multi nasoinal, rumah sakit, universitas, dll

Foundrising

- Ruang Lingkup
Untuk lembaga, yayasan dan perusahaan yang ingin dikenal oleh masyarakat luas dengan keunggulan program-program yang sangat bermanfaat sehingga program ini diminati oleh masyarakat
- Program ini cocok untuk siapa saja?
Lembaga Pendidikan, Yayasan, Pesatren, CSR, Perusahaan yang bergerak dibidang sasa dan sistem, charity, wakaf, pendidikan, pesanten, beasiswa dan program lainnya.

Apa hasilnya?

- **Personal Branding**

Anda dikenal sebagai orang yang memiliki integritas tinggi, professional, memiliki program yang jelas, dicintai oleh target audience, dikenal sesuai tagline dan passionnya masing-masing.

Tidak hanya itu, anda akan memiliki follower/liker dan viewer yang banyak yang mampu meningkatkan value anda sebagai seorang professionalisme. Secara bertahap orang akan mengenal program-program ana, keahlian anda, kepedulian anda, kegiatan anda, layanan dan integritas anda.

Sehingga dengan peningkatan valiasi pada diri anda, akan berdampak kepada meningkatnya aspek bisnis yang anda geluti

Apa hasilnya?

- **Produk Branding**

Produk anda memiliki karakter yang berbeda, elegan dan memiliki ciri khas yang mampu meningkatkan kekuatan produk anda dan penjualan produk anda (sesuai KPI).

Sehingga dengan diferensiasi tersebut produk anda dikenal luas oleh target audience, memiliki kemasan yang baik, dengan campaign yang memiliki konsep dan strategi marketing mampu meningkatkan valuasi yang mampu berkompetensi dengan produk lainnya.

Apa hasilnya?

- **Corporate Branding**

Menjadikan lembaga anda dikenal sebagai lembaga yang memiliki integritas yang baik, menebar banyak manfaat, atau menciptakan lapangan kerja, menghadirkan produk yang berkualitas dan tersebar hingga seluruh nusantara.

Di dunia pendidikan lembaga anda dikenal sebagai lembaga yang mampu menciptakan bibit unggul yang professional

Bagi lembaga atau perusahaan yang bergerak di bidang jasa, program dan layanan lembaga anda akan dikenal oleh target audience sebagai lembaga yang memiliki capabilitas yang baik.

Bagaimana Digital Strategies bekerja?

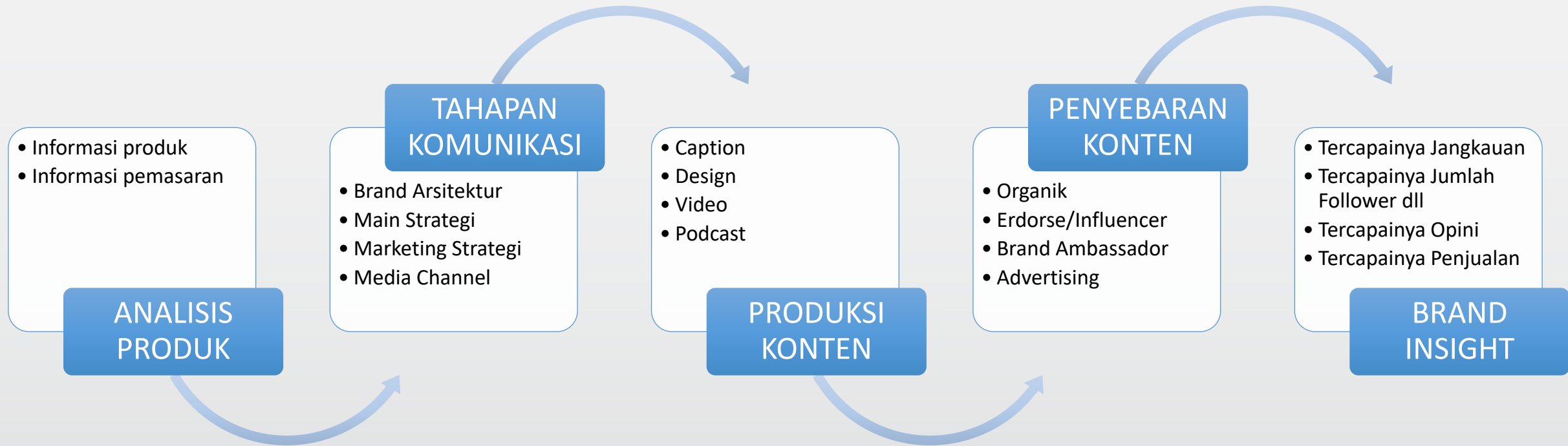
- **Fundraising**

Menjadikan lembaga anda dikenal sebagai lembaga yang memiliki integritas yang baik, menebar banyak manfaat, atau menciptakan lapangan kerja, menghadirkan produk yang berkualitas dan tersebar hingga seluruh nusantara.

Di dunia pendidikan lembaga anda dikenal sebagai lembaga yang mampu menciptakan bibit unggul yang professional

Bagi lembaga atau perusahaan yang bergerak di bidang jasa, program dan layanan lembaga anda akan dikenal oleh target audience sebagai lembaga yang memiliki capabilitas yang baik.

5 TAHAPAN DIGITAL STRATEGIES



Kami sediakan Global Digital Strategis, Marketing Strategy, Monthly Activity >> Sehingga semua aktiifitas campaign dan digital marketing terintegrasi dengan konsep digital yang telah kami buatn untuk anda.

Apa saja Layanannya?

- Paket
 - Global Konsep yang terdiri dari analisis produk dan jasa, analisis pesaing, target audience, keinginan pelanggan, keunggulan & diferensiasi produk dan jasa, tahapan komunikasi, metode penyebaran
 - Marketing Strategy terdiri atas strategi utama (digital), media channel. Tahapan
 - Identitas Brand berupa soft copy seperti logo, Company Profile, Kop surat, stempel, kartu nama, map, merchandise (kaos, mug, payung, gantungan kunci, pin, stiker, dus, box kemasan dll), marketing kits (spanduk, banner, flayer, baliho, brosur, katalog, menu, dll)

- Paket
 - Konten, kami menyediakan kebutuhan konten sebagai berikut
 - Website Official, Subdomain, Online Store, Aplikasi (bisa dipilih sesuai kebutuhan)
 - Creative Visual Design untuk kebutuhan Branding dan Harg Selling
 - Visual Post untuk kebutuhan edukasi dan soft selling
 - Caption untuk aktifitas branding, soft selling, hard selling dan edukasi
 - Video FAQ, Video Promo, Video Compro, Video Edukasi
 - Podcast
 - Live Streaming
 - Uploader ke website/online store, sosial media, youtube
 - Follow Up database

- Paket
 - Periklanan
 - Iklan di facebook dan instagram , tiktok untuk Natural Follower/Liker, Brand Awareness, Interaksi, penayangan video, prospek dan database dan konversi
 - Iklan Adword dengan kata kunci tertentu untuk iklan teks, Display Network (Gambar), serta Video (Youtube)
 - Iklan Youtube untuk meningkatkan natural subsriber dan viewer
 - Paid Promote yang melibatkan pihak lain
 - Endorsement dengan menggunakan selebran atau youtuber
 - Brand Ambassador dengan menawarkan kerjasama dengan artis atau tokoh tertentu

- Custom
 - Untuk Biaya jasa tidak bisa dicostum tapi masih bisa negoisasi sesuai pekerjaan yang ditangani
 - Klien bisa memilih sendiri kebutuhan operasionalnya, apa saja yang perlu dibuat dan apa saja yang tidak perlu dibuatkan karena bisa jadi ada beberapa kebutuhan tersebut sudah tersedia
 - Klien bisa memilih sendiri biaya iklan yang akan dikeluarkan setiap bulannya selama kontrak selama hal tersebut masih relevan. Kami akan melakukan analisis jangkauan dan impact terhadap biaya iklan yang di tawarkan.

Berapa Lama Kontraknya?

- Waktu yang dialokasikan bisa disesuaikan dengan kebutuhan klien. Biasanya membutuhkan waktu minimal 6 – 24 bulan (terdiri atas 4 termin, masing-masing termin berjalan selama 6 bulan).

Berapa Biayanya?

- Biaya terdiri atas Biaya
 - Konsultan (Konsep, Tema, Integrasi, Analisis, Monitoring, Timeline, Controlling, Report, brainstorming)
 - Produksi (Corporate Id, Website/Aplikasi, Marketing Kits, Marchandise)
 - Konten (Desain, Video, Content Writer, Naskah, Podcast)
 - Iklan (Sosmed, Youtube, Paid Promote, Endorsement, Brand Ambassador)
- Untuk biaya produksi, konten dan iklan bisa mengikuti anggaran dalam paket atau bisa di custom.
- Keuntungan kami dari biaya konsultan, karena selebihnya biaya akan dialokasikan untuk produksi dan iklan

Bagaimana Pembayaranannya?

- Untuk pembayaran kontrak diawali dengan membayar Down Payment setelah tanda tangan kontrak
- Pembayaran bisa dicicil setiap bulan, setiap dua bulan, setiap 3 bulan sekali atau bisa langsung dilunasi di awal (disesuaikan dengan kesepakatan dan kemampuan klien)

Evaluasi dan Laporan

- Kami akan memberikan laporan setiap bulan sekali terhadap aktifitas yang dilakukan pada bulan sebelumnya mulai dari aktifitas branding sampai marketing, produksi konten dan iklan
- Kami menyampaikan report berdasarkan data yang di munculkan oleh sistem terkait dengan jangkauan, impact hingga penjualan. Sehingga evaluasi produksi dan iklan bergantung kepada trends terhadap aktifitas keduanya

Terima Kasih

- Serentak Digital
Jl. Raya Pajajaran No.39, RT.04/RW.06, Babakan,
Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat
16128
- 0857 1953 5153
- serentakdigital.com